

Szanowni Państwo,

Groupe ESPRO, Francusko – Polska Grupa Doradcza łączy przedsiębiorców oraz regiony z Polski i Francji, chcące nawiązać kontakty biznesowe. Od lat zajmujemy się budowaniem platformy współpracy między polskimi i francuskimi podmiotami gospodarczymi.

Pragniemy zaprosić Państwa do uczestnictwa w drugiej edycji naszej publikacji – Przewodniku „Pologne – Partenaire d’Affaires”, Guide 2016/2017, którego zadaniem jest przedstawienie możliwości inwestowania w Polsce oraz promocja polskich firm na rynku francuskim. Przewodnik zawierał będzie niezbędne informacje dotyczące funkcjonowania polskiego rynku oraz warunków prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Polski.

Przewodnik będzie szeroko dystrybuowany (w wersji drukowanej i elektronicznej): m.in. udostępniany we francuskich oraz polskich instytucjach wspierających wymianę handlową, na konferencjach, spotkaniach i w internecie. Planowany termin publikacji to I kwartał 2016 roku.

Zapraszamy do zapoznania się ze szczegółami dotyczącymi Przewodnika i zachęcamy do wykorzystania tej formy promocji swoich usług i towarów na rynku francuskim.

PRZEWODNIK – DLACZEGO WARTO SIĘ W NIM ZNALEŹĆ?

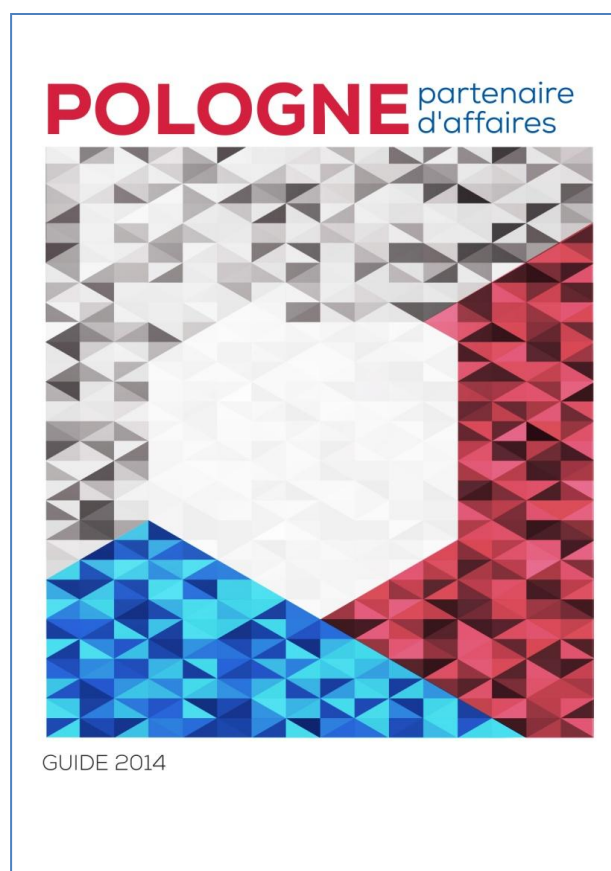
✓ CELE POWSTANIA PRZEWODNIKA

Przewodnik *Pologne – Partenaire d’Affaires* powstaje w celu przedstawienia francuskim przedsiębiorcom możliwości inwestowania w Polsce, wypromowania polskich firm na francuskim rynku, a także ułatwienia nawiązywania kontaktów handlowych między firmami i regionami obu tych państw. Przewodnik będzie sygnowany znakiem **Marki Polskiej Gospodarki**



✓ ZAWARTOŚĆ PRZEWODNIKA

Przewodnik zawierał będzie wszystkie niezbędne informacje dotyczące funkcjonowania polskiego rynku oraz warunków prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Polski. Pomogą one zagranicznym inwestorom w poznaniu obowiązujących w Polsce przepisów oraz procedur zakładania i funkcjonowania firm. Ponadto publikacja będzie miała charakter poradnika, informującego o najważniejszych regulacjach prawnych, finansowo-podatkowych, ubezpieczeniach społecznych, zamówieniach publicznych, zagadnieniach związanych z delegowaniem pracowników, a także nabywaniem nieruchomości i realizacją



przedsięwzięć promocyjnych. W Przewodniku zawarte zostaną także prezentacje polskich przedsiębiorców (zainteresowanych promocją swoich usług i towarów we Francji) oraz miast,

gmin, specjalnych stref ekonomicznych, a także innych podmiotów chcących zachęcić francuskich biznesmenów do zainwestowania w Polsce. Znajdzie się w nim również część informacyjna dotycząca RP (m.in. dane statystyczne, wskaźniki ekonomiczne).

✓ **DYSTRYBUCJA**

Planowany termin publikacji to pierwszy kwartał 2016 roku. Przewodnik zostanie wydany w języku francuskim na papierze kredowym, w formacie A4 (148 mm/210 mm, 100). Dystrybucja wydania drukowanego obejmie francuskie oraz polskie instytucje wspierające zagraniczną wymianę handlową (m.in. izby przemysłowo-handlowe, konsulaty, wydział Promocji i Handlu Ambasady Polski w Paryżu) oraz szereg konferencji i spotkań biznesowych organizowanych przez Francusko – Polską Grupę Doradczą oraz Francuską Izbę Przemysłowo-handlową. Przewodnik będzie także dystrybuowany drogą elektroniczną. Tak szeroka dystrybucja pozwoli dotrzeć z Państwa ofertą do wielu francuskich inwestorów i przedsiębiorców zainteresowanych nawiązaniem lub rozwijaniem kontaktów biznesowych w Polsce.

✓ **PARTNERZY**



Francusko-Polska Izba Gospodarcza (CCIFP) jest związkiem pracodawców, zrzeszającym obecnie ponad 450 firm z kapitałem zarówno francuskim, jak i polskim. CCIFP od 20 lat działa na rzecz pogłębiania partnerstwa polsko-francuskiego w biznesie. CCIFP współpracuje ze Związkiem Francuskich Izb Przemysłowo-Handlowych ACFCI (www.acfei.cci.fr) i działa w ramach struktur Unii Francuskich Izb Przemysłowo-Handlowych za Granicą UCCIFE (www.uccife.org).



AGERON Polska – współautor Przewodnika. AGERON jest m.in. autorem pierwszej w Polsce koncepcji wizualnej dla programu promocji polskiej gospodarki oraz opracowania (na zlecenie Ministra Gospodarki) koncepcji funkcjonalnej Portalu Promocji Eksportu.

✓ MODUŁY REKLAMOWE

Zachęcamy do promowania swojej firmy, regionu, gminy lub miasta w Przewodniku. To dla Państwa idealna okazja bezpośredniego dotarcia do zagranicznych przedsiębiorców, zainteresowanych zainwestowaniem w Polsce, oraz poszerzenia swoich rynków zbytu. Przemysłany i skuteczny sposób dystrybucji gwarantuje, że Państwa reklama dotrze do osób rzeczywiście zainteresowanych nawiązaniem współpracy i rozwijaniem kontaktów biznesowych. Zapraszamy do zapoznania się z dostępnymi możliwościami promocji. Oferujemy zróżnicowane wielkości modułów reklamowych, jesteśmy również otwarci na Państwa indywidualne propozycje.

- Moduł cała strona (175 mm x 297 mm)

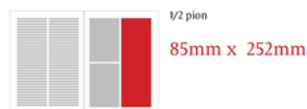
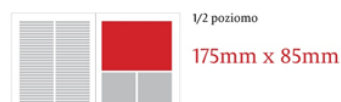
1 200€



- Okładka tylna – cała strona ((175 mm x 297 mm)

2 500€

- Moduł ½ strony (175 mm x 85 mm lub 85 mm x 252 mm) **700€**



Oferujemy atrakcyjne warunki płatności w ratach:

- ✓ I rata (49% kwoty) w terminie do 7 dni od daty podpisania umowy. Płatność na podstawie faktury zaliczkowej,
- ✓ II rata (51 % kwoty) w terminie 14 dni po wydaniu Przewodnika *Pologne – Partenaire d’Affaires - Guide 2016/2017*. Płatność na podstawie wystawionej faktury VAT.

Dlaczego warto zaprezentować się w Przewodniku *Pologne – Partenaire d'affaires* ?

- ✓ Pozwala on dotrzeć do **szerokiego grona zagranicznych firm realnie zainteresowanych współpracą i inwestycjami w Polsce**
- ✓ Daje możliwość **promowania swoich produktów / usług / regionu / miasta / gminy we Francji**
- ✓ **Ułatwia nawiązanie kontaktów**, wymiany handlowej oraz znalezienie partnerów biznesowych
- ✓ **Prestizowy charakter publikacji** zwiększa wiarygodność Państwa firmy.

- ✓ **Internetowa wersja publikacji** dostępna za darmo bez ograniczeń czasowych dociera do ogromnej ilości potencjalnych czytelników i kontrahentów.

- ✓ **OSOBA DO KONTAKTU:**

Artur JAROSZ
Mail : artur.jarosz@groupespro.com
Mobil Fr : +33 646 671 664
Mobil Pl : + 48 728 889 237