

Szanowni Państwo,

Groupe ESPRO, Francusko – Polska Grupa Doradcza od lat łączy przedsiębiorców oraz regiony z Polski i Francji, chcące nawiązać kontakty biznesowe. Od lat zajmujemy się budowaniem platformy współpracy między polskimi i francuskimi podmiotami gospodarczymi.

Pragniemy zaprosić Państwa do uczestnictwa w drugiej edycji naszej publikacji – Przewodniku „Pologne – Partenaire d’Affaires”, Guide 2015/2016, którego zadaniem jest przedstawienie możliwości inwestowania w Polsce oraz promocja polskich firm na rynku francuskim. Przewodnik zawierał będzie niezbędne informacje dotyczące funkcjonowania polskiego rynku oraz warunków prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Polski.

Przewodnik będzie szeroko dystrybuowany (w wersji drukowanej i elektronicznej): m.in. udostępniany we francuskich instytucjach wspierających wymianę handlową, na konferencjach, spotkaniach i w internecie.

Planowany termin publikacji to przełom 2015/2016 roku.

Zapraszamy do zapoznania się ze szczegółami dotyczącymi Przewodnika i zachęcamy do wykorzystania tej formy promocji swoich usług i towarów na rynku francuskim.

PRZEWODNIK – DLACZEGO WARTO SIĘ W NIM ZNALEŹĆ?

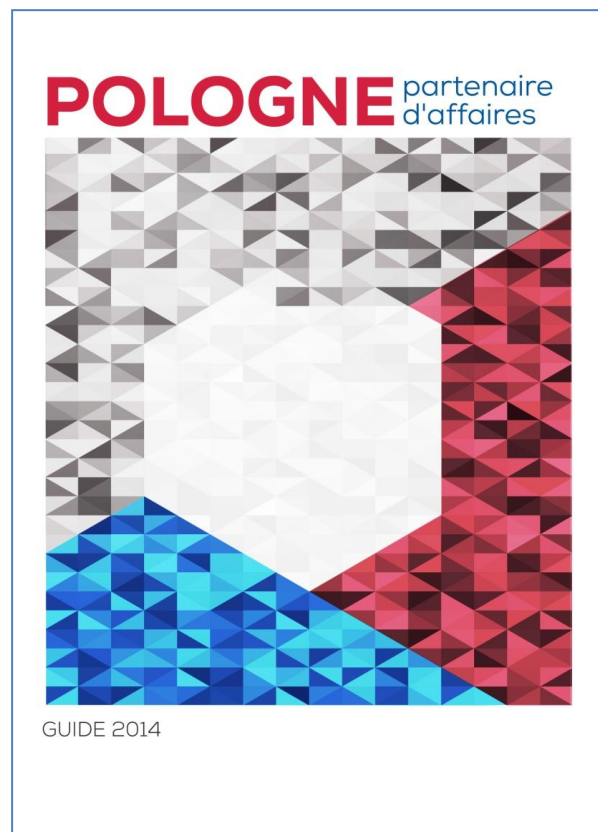
✓ CELE POWSTANIA PRZEWODNIKA

Przewodnik *Pologne – Partenaire d'affaires* powstaje w celu przedstawienia francuskim przedsiębiorcom możliwości inwestowania w Polsce, wypromowania polskich firm na francuskim rynku, a także ułatwienia nawiązywania kontaktów handlowych między firmami i regionami obu tych państw.

✓ ZAWARTOŚĆ PRZEWODNIKA

Przewodnik zawierał będzie wszystkie niezbędne informacje dotyczące funkcjonowania polskiego rynku oraz warunków prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Polski. Pomogą one zagranicznym inwestorom w poznaniu obowiązujących w Polsce przepisów oraz procedur zakładania i funkcjonowania firm. Ponadto publikacja będzie miała charakter poradnika, informującego o najważniejszych regulacjach prawnych, finansowo-podatkowych, ubezpieczeniach społecznych, zamówieniach publicznych, zagadnieniach związanych z delegowaniem pracowników, a

także nabywaniem nieruchomości i realizacją przedsięwzięć promocyjnych. W Przewodniku zawarte zostaną także prezentacje polskich przedsiębiorców (zainteresowanych promocją



swoich usług i towarów we Francji) oraz miast, gmin, specjalnych stref ekonomicznych, a także innych podmiotów chcących zachęcić francuskich biznesmenów do zainwestowania w Polsce. Znajdzie się w nim również część informacyjna dotycząca RP (m.in. dane statystyczne, wskaźniki ekonomiczne).

✓ **DYSTRYBUCJA**

Planowany termin publikacji to przełom 2015/2016 roku. Przewodnik zostanie wydany w języku francuskim na papierze kredowym, w formacie A4 (148 mm/210 mm, 100). Dystrybucja wydania drukowanego obejmie francuskie instytucje wspierające zagraniczną wymianę handlową (m.in. w izbach handlowych i przemysłowych, konsulatach, w Wydziale Promocji i Handlu Ambasady Polski w Paryżu) oraz szereg konferencji i spotkań biznesowych organizowanych przez Francusko – Polską Grupę Doradczą. Przewodnik będzie także dystrybuowany drogą elektroniczną. Tak szeroka dystrybucja pozwoli dotrzeć z Państwa ofertą do wielu francuskich inwestorów i przedsiębiorców zainteresowanych nawiązaniem lub rozwijaniem kontaktów biznesowych w Polsce.

Przewodnik sygnowany będzie **Marką Polskiej Gospodarki**, której twórcą jest firma doradcza AGERON – współautor Przewodnika. AGERON jest m.in. autorem pierwszej w Polsce koncepcji wizualnej dla programu promocji polskiej gospodarki oraz opracowania (na zlecenie Ministra Gospodarki) koncepcji funkcjonalnej Portalu Promocji Eksportu.



✓ **MODUŁY REKLAMOWE**

Zachęcamy do promowania swojej firmy, regionu, gminy lub miasta w Przewodniku. To dla Państwa idealna okazja bezpośredniego trafienia do zagranicznych przedsiębiorców, zainteresowanych zainwestowaniem w Polsce, oraz poszerzenia swoich rynków zbytu. Przemysłany i skuteczny sposób dystrybucji gwarantuje, że Państwa reklama dotrze do osób rzeczywiście zainteresowanych nawiązaniem współpracy i rozwijaniem kontaktów biznesowych. Zapraszamy do zapoznania się z dostępnymi możliwościami promocji. Oferujemy zróżnicowane wielkości modułów reklamowych, jesteśmy również otwarci na Państwa indywidualne propozycje.

- Moduł cała strona (175 mm x 297 mm)

1 500€

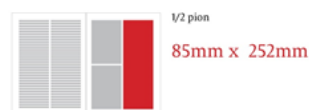


- Okładka tylna – cała strona ((175 mm x 297 mm)

3 000€



- Moduł 1/2 strony (175 mm x 85 mm lub 85 mm x 252 mm) **800€**



Oferujemy atrakcyjne warunki płatności w ratach:

- ✓ I rata (49% kwoty) w terminie do 7 dni od daty podpisania umowy. Płatność na podstawie faktury zaliczkowej,
- ✓ II rata (51 % kwoty) w terminie 14 dni po wydaniu Przewodnika *Pologne – Partenaire d’Affaires - Guide 2015/2016*. Płatność na podstawie wystawionej faktury VAT.

Dlaczego warto zareklamować się w Przewodniku *Pologne – Partenaire d’affaires* ?

- ✓ Pozwala on dotrzeć do **szerokiego grona zagranicznych firm realnie zainteresowanych współpracą i inwestycjami w Polsce**
 - ✓ Daje możliwość **promowania swoich produktów / usług / regionu / miasta / gminy we Francji**
 - ✓ **Ułatwia nawiązanie kontaktów**, wymiany handlowej oraz znalezienie partnerów biznesowych
 - ✓ **Dostarcza inwestorom zagranicznym podstawowych informacji o zasadach prowadzenia biznesu w Polsce** (m.in. otoczeniu prawnym, regulacjach finansowych, podatkowych itp.)
 - ✓ **Materiały promocyjne firm są umieszczane w całej publikacji** (nie wydzielamy osobnej części na końcu), więc towarzyszą czytelnikom przez cały czas lektury.
- ✓ **OSOBA DO KONTAKTU:**

Joanna PASTERZAK – JAROSZ
Mail : joanna.pasterzak@groupepro.com
Mobil Fr : +33 621 890 212
Mobil Pl : + 48 536 767 295